

味の素バイオフーマサービスが 専門性の強みを打ち出したグローバルブランドへ刷新

ますます高度・複雑化する医薬品の研究開発・製造上の課題に直面するお客様を支える、味の素バイオフーマサービスの高い専門性とイノベーション力を反映

東京（日本） — 2026 年 10 月 5 日 — 味の素バイオフーマサービスは本日、グローバルブランドを刷新しました。今回の刷新では、ブランドメッセージおよびビジュアル・アイデンティティを一新するとともに、グローバル Web サイトを全面的にリニューアルしました。これにより、現在の味の素バイオフーマサービスの姿と、医薬品開発を通じて人々の健康に貢献するお客様の取り組みを支援するという弊社のコミットメントを、より明確に発信してまいります。

ますます高度化・複雑化するバイオ医薬品企業の研究開発・製造上の課題に対応するため、より深い専門知識が必要とされる今、味の素バイオフーマサービスの強みは「専門性」にあります。低分子、オリゴヌクレオチド、ペプチド、遺伝子治療、タンパク質、バイオコンジュゲートなど、幅広いモダリティにおいて、それぞれの領域に特化した専門性を発揮するとともに、各分野が抱える課題を解決するため、科学的イノベーションを追求しています。

こうした専門性の基盤にあるのが、100 年以上にわたり培ってきた味の素グループの科学的イノベーションの歴史です。その伝統は現在の味の素バイオフーマサービスにも受け継がれており、バイオ医薬品の研究開発・製造に新たな可能性をもたらす独自技術の開発にもつながっています。さらに、品質、オペレーショナル・エクセレンス、サステナビリティに対する共通のコミットメントを通じて、味の素バイオフーマサービスはお客様が医薬品開発プロジェクトを前進させるうえで必要とされる、確かな信頼性とパートナーシップを提供しています。

「私たちはこれまで、お客様が直面する研究開発・製造上のさまざまな課題に対して、常に新しく、より優れた解決策を見出すことに注力してきました。今回のブランド刷新では、そうした私たちの強みを中核に据えています。世界各地のチームが培ってきた専門性と創造力、そして、お客様のイノベーションを引き出し、その科学の可能性を最大限に引き出していくという弊社のコミットメントを、この新しいブランドに込めています。」と味の素株式会社の執行役員兼バイオフーマサービス部長の大竹康之は述べています。

新ブランドは本日より味の素バイオフーマサービスの Web サイトおよびソーシャルメディアで展開します。また、今後開催される各種カンファレンスにおいても、新たなブランドに基づくグローバルマーケティング資料を順次使用していきます。その他の各種関連資料についても、今後数カ月をかけて順次新しいブランド・アイデンティティへ移行を予定しています。

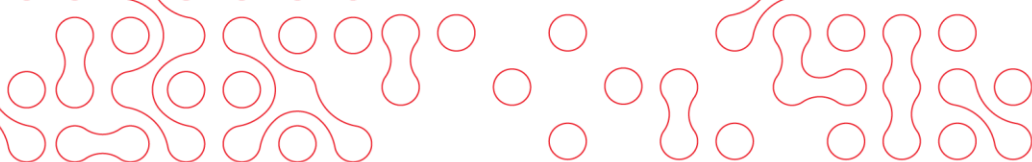
味の素バイオフーマサービスについて

味の素バイオフーマサービスは、低分子、オリゴヌクレオチド、ペプチド、遺伝子治療、タンパク質、バイオコンジュゲートなど、幅広いモダリティに関する専門性を有する、グローバルな医薬品開発・製造受託機関（CDMO）および関連技術のネットワークです。ベルギー、インド、日本、米国に事業拠点および製造拠点を展開し、各モダリティに関する深い専門知識と、100 年以上にわたる味の素グループの科学的イノベーションの歴史を融合しています。また、品質、オペレーショナル・エクセレンス、サステナビリティへの共通のコミットメントのもと、バイオ医薬品企業のパートナーとして、複雑かつ革新的な医薬品の開発を支援し、人々の健康に貢献することを目指しています。

詳しくは、www.AjiBio-Pharma.com をご覧ください。

メディア関係者からのお問い合わせ

メディア関係者からのお問い合わせは、[こちら](#)までご連絡ください。



BIO•PHARMA
S E R V I C E S

Ajinomoto Bio-Pharma Services Unveils Refreshed Global Brand, Showcasing its Strength in Specialization

Reflects the depth of expertise and innovation Aji Bio-Pharma brings to customers navigating increasingly demanding development and manufacturing challenges

TOKYO, Japan – October 5 – Ajinomoto Bio-Pharma Services (“Aji Bio-Pharma”), a global network of specialized contract development and manufacturing organizations (CDMOs) and enabling technologies, today unveiled a refreshed global brand including updated messaging and visual identity and a redeveloped global website that more clearly represents who the business is today and its commitment to supporting customers as they advance medicines that help improve the health of humankind.

At a time when biopharma companies increasingly need depth of knowledge to navigate more demanding development and manufacturing challenges, Aji Bio-Pharma’s strength lies in specialization. Across small molecules, oligonucleotides, peptides, gene therapy, proteins, and bioconjugates, its businesses bring dedicated focus to distinct areas of biopharma, paired with the scientific innovation to solve the challenges within them.

Underpinning that specialization is Ajinomoto Group’s history of more than a century of scientific innovation. That legacy continues to shape Aji Bio-Pharma today, including the development of proprietary technologies that create new possibilities in biopharma development and manufacturing. Together with shared commitments to quality, operational excellence, and sustainability, this enables Aji Bio-Pharma to provide the reliability and partnership customers depend on as they advance their programs.

“Our team has always been driven to find new and better ways to solve the specific development and manufacturing challenges our customers face,” said Yasuyuki Otake, Corporate Executive, General Manager, Bio-Pharma Services Dept., Ajinomoto Co., Inc. “Our new brand puts that strength at the center. It reflects the ingenuity of our teams around the world and our commitment to helping customers unlock innovation and unleash the potential of their science.”

The new brand launches today on Aji Bio-Pharma’s website, social media channels, and through updated global marketing materials at upcoming conferences, with additional assets transitioning to the new identity over the coming months.

About Ajinomoto Bio-Pharma Services

Ajinomoto Bio-Pharma Services is a global network of specialized contract development and manufacturing organizations (CDMOs) and enabling technologies with expertise across small molecules, oligonucleotides, peptides, gene therapy, proteins, and bioconjugates. With businesses and manufacturing sites in Belgium, India, Japan, and the U.S., we combine deep modality knowledge with Ajinomoto Group’s century-long legacy of scientific innovation and share a commitment to quality, operational excellence, and sustainability to help biopharma partners advance complex and novel medicines and help improve the health of humankind. Learn more at www.AjiBio-Pharma.com.

Media Inquiries

For media inquiries, please contact: [HERE](#)